

Garmin anuncia crescimento em todas as suas áreas no quarto trimestre de 2011

A empresa conseguiu, uma vez mais, aumentar a sua faturação global e finalizar o ano com resultados positivos em todas as suas áreas, o que também contribuiu para o resultado económico total do ano passado, tendo conseguido atingir os **2760 milhões de dólares**

Lisboa, 08 de março de 2012 - A **Garmin**, líder mundial em equipamentos de navegação por GPS pelo quarto ano consecutivo*, acaba de anunciar os **resultados financeiros** relativos ao exercício de 2011**, durante o qual conseguiu atingir uma faturação interanual de **2760 milhões de dólares** (2 mil e 760 milhões de dólares), além de aumentar a sua quota de mercado em determinadas áreas.

Tudo isto confirma a liderança mundial da empresa enquanto fabricante de soluções de navegação portátil*, traduzindo-se em vendas num total de mais de **16 milhões de unidades** em 2011.

Além disto, a Garmin verificou que a área automóvel trouxe lucros significativos para a sua faturação global e que todas as áreas em que actualmente opera estão a crescer de forma sustentada, tendo inclusive, aumentado a sua percentagem de faturação de dois dígitos, como é o caso da região EMEA (Europa, Médio Oriente e África).

Segundo **Natália Cabrera**, diretora de marketing da **Garmin Ibéria**: *“Os resultados de 2011 revelaram-se muito encorajadores comparativamente com os exercícios anteriores. Além de manter resultados positivos em muitos dos setores onde estamos presentes, o aumento da nossa quota de mercado em certos continentes como os abrangidos pela região EMEA foi uma grande vitória para a Garmin e a consequência do rigoroso trabalho desenvolvido ao longo de 2011”.*

Último trimestre de 2011 – Sumário Financeiro:

1) Dados por setores

Os dados de facturação relativos ao **último trimestre de 2011** foram muito positivos em todas as divisões, com o primeiro lugar a pertencer à categoria **Outdoor**, com **um crescimento de 35%** relativamente ao período homólogo, resultando numa faturação total deste sector de **121 milhões de dólares**. Seguem-se os setores **Fitness (17%)** e **Náutica (16%)** com uma faturação de **95 e 43 milhões de dólares** respetivamente.

O **setor automóvel** está a ter um importante avanço, com uma faturação de **579 milhões de dólares** apenas durante o último trimestre de 2011, tendo aumentado 4%. A linha **de aviação** obteve uma faturação de **72 milhões de dólares**, um tímido crescimento quando comparado com o período homólogo (2010).

Quanto ao exercício fiscal global, as divisões **Fitness e Outdoor viram crescer a sua faturação para 24% e 14% respetivamente, enquanto a Náutica cresce 12% e a Aviação 9%.**

*REGISTERED Office: Liberty House, Hounslow Business Park, Southampton, SO40 9RB. Registration No. 2724437 Vat Reg. No GB568 6978 58

**Fourth quarter 2011 and fiscal year 2011 include 14-weeks and 53-weeks, respectively, compared to 13-weeks and 52-weeks in fourth quarter 2010 and fiscal year 2010, respectively.

A facturação total destas divisões foi de **910 milhões de dólares**, um aumento de 9 unidades percentuais (9%) face ao mesmo período (último trimestre) de 2010.

2) Faturação por zonas

As diversas áreas geográficas registaram em 2011 dados um pouco diferentes relativamente ao período homólogo (2010). A região EMEA (**Europa, Médio Oriente e África**) aumentou os seus resultados, em especial o continente Europeu, contribuindo com **301 milhões de dólares** face aos 235 milhões de 2010, o que representa um crescimento de **28%**. As **Américas** mantiveram a faturação de 537 milhões de dólares e a região **APAC (Ásia e Pacífico)** somou **9%** de crescimento respetivamente ao mesmo período do ano anterior.

Outros dados respectivos ao Q4 2011:

- A margem bruta aumentou 48% comparativamente com os 45% no último trimestre de 2010.
- A margem operacional manteve o crescimento (22%) quando comparada com o período homólogo.
- Os ganhos diluídos por ação aumentaram 25%, de 0.68 dólares para 0.85 dólares; os lucros pro forma por ação aumentaram 16%, de 0.83 dólares para 0.96 dólares. (Os lucros pro forma por ação excluem o impacto da ocorrência externa de transações resultantes de ganhos ou perdas).
- O cash flow livre gerado no valor de 213 milhões de dólares no quarto trimestre de 2011 para caixa e títulos negociáveis resultou num saldo de quase 2,5 mil milhões de dólares.

Ano Fiscal de 2011 – Sumário Financeiro:

O lucro total global foi de **2760 milhões de dólares (2 mil e 760 milhões de dólares)**, crescendo **3%** face a 2010 que tinha tido amealhado 2690 milhões de dólares.

1) Dados por setores

A divisão de **Outdoor** teve um crescimento de **14%** face a 2010, lucrando **363 milhões de dólares**. Logo atrás vem a divisão de **Fitness** com um aumento de **24%**, resultando em **298 milhões de dólares**. A Aviação e a Náutica cresceram 9% e 12% respetivamente, com lucros de 285 e 222 milhões de dólares.

2) Faturação por zonas

As regiões **EMEA e APAC** contribuíram para o crescimento enquanto que as **Américas** declinaram.

A região **EMEA** apresentou resultados de **983 milhões de dólares** quando comparados com os 823 milhões de 2010. Um crescimento de **19%**. A região **APAC (Ásia e Pacífico)** tem apresentado um crescimento contínuo há muito tempo com a faturação a seguir numa proporção similar. Em 2011 conseguiu reunir **248 milhões** comparativamente com os 220 milhões de dólares alcançados durante 2010. Um crescimento de **13%**. As **Américas** contabilizaram **1530 milhões de dólares** em contraste com os 1.650 mil milhões conseguidos durante todo o período homólogo, representando um decréscimo de **7%**.

Outros dados respectivos ao Q4 2011:

*REGISTERED Office: Liberty House, Hounslow Business Park, Southampton, SO40 9RB. Registration No. 2724437 Vat Reg. No GB568 6978 58

**Fourth quarter 2011 and fiscal year 2011 include 14-weeks and 53-weeks, respectively, compared to 13-weeks and 52-weeks in fourth quarter 2010 and fiscal year 2010, respectively.

- A margem bruta decaiu levemente para os 49% comparativamente com os 50% em 2010.
- A margem operacional decaiu para 20% comparativamente com os 24% de 2010.
- A percentagem de taxa efetiva normalizada (excluindo ajuste de taxa on-time) baixou para os 10.8% em 2011 comparativamente com os 15.8% em 2010.
- Os ganhos diluídos por ação baixaram 9%, de 2.67 para 2.95 dólares no ano fiscal 2010 com o ajuste de taxa on-time para os 0.50 dólares; EPS pro forma baixaram 4% de 2.83 para 2.73 dólares no ano fiscal 2010. (Lucros pro forma por ação excluem o impacto da ocorrência externa de transações resultantes de ganhos ou perdas e ajustes de taxas on-time).
- O cash flow livre gerado foi de 784 milhões em 2011.

Feitos em 2011

A **Garmin** acaba de fechar um ano marcado por ações empresariais muito significativas, como por exemplo, a aquisição do fabricante **Navigon**. Além disso, a sua imagem manteve-se constante graças às suas ações de patrocínio em diversos acontecimentos desportivos e com a ajuda de reconhecidos desportistas internacionais. Para 2012, a Garmin vai guiar-se com a mesma filosofia, levando a cabo ações de marketing e de patrocínio, além de acordos de colaboração com importantes marcas do setor Automóvel.

Respetivamente aos produtos que tiveram um incrível reconhecimento em 2011, a Garmin destaca o **Montana™** – a série de GPS portáteis de Outdoor mais avançada e completa -, assim como os novos modelos da série **eTrex®** e da **série 62**. Outra grande novidade foi o dispositivo **GTU™ 10 tracker**, um localizador GPS que permite ter conhecimento rápido, eficaz e a qualquer altura da localização e de distâncias percorridas por pessoas, animais, veículos ou objectos.

No setor da **Náutica**, alguns dos principais lançamentos de 2011 foram a série de sondas de pescas **Echo™**, formada por seis modelos de diferentes características e performances, assim como as inovadoras sondas digitais **GSD™ 24** e **GSD™ 26**, duas unidades que se destacam pela oferta de uma melhor discriminação de objetivos, uma faixa de fundo excelente e um aumento significativo da sensibilidade.

*Fonte: Canalis, estudo de mercado mundial de sistemas de navegação portáteis em todo o ano de 2010, publicado em Fevereiro de 2011.

##

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

*REGISTERED Office: Liberty House, Hounslow Business Park, Southamton, SO40 9RB. Registration No. 2724437 Vat Reg. No GB568 6978 58

**Fourth quarter 2011 and fiscal year 2011 include 14-weeks and 53-weeks, respectively, compared to 13- weeks and 52-weeks in fourth quarter 2010 and fiscal year 2010, respectively.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Frederico Rocha

EDC

936 101 392

frocha@edc.pt

Mariana Dias

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

mariana.dias@garmin.com

*REGISTERED Office: Liberty House, Hounslow Business Park, Southampton, SO40 9RB. Registration No. 2724437 Vat Reg. No GB568 6978 58

**Fourth quarter 2011 and fiscal year 2011 include 14-weeks and 53-weeks, respectively, compared to 13-weeks and 52-weeks in fourth quarter 2010 and fiscal year 2010, respectively.